

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS /TRANSVERSALES	nº	NECESIDAD SINTÉTICA	ASPECTOS DEL DAFO
---------------------------------------	----	---------------------	-------------------

**MEDIOAMBIENTE, TERRITOIRO Y SOCIEDAD**

**medioambiente**

OE2 OT1	N1	POTENCIAR, PROMOCIONAR Y SENSIBILIZAR SOBRE LOS VALORES AMBIENTALES, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN Y RECURSOS ENDÓGENOS DEL TERRITORIO.	F3 F7 F11 F15 F22 F31 F35 D8 D9 D87 O3 O19 O22 A4
OT1	N2	SENSIBILIZAR E INFORMAR SOBRE IMPORTANCIA Y CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE HÁBITOS DE CONSUMO, ACTIVIDADES ECONOMICAS Y USOS GENERADORES DE AFECCIONES AMBIENTALES	F3 F7 D7 D8 D57 O3
OT1	N3	SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL Y ACTORES SOCIOECONÓMICOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.	F3 F12 F14 D10 D19 D83 O4 A3
OT1	N5	POTENCIAR LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE EN EL TERRITORIO	F13 F34 D10 O3 O10

**gestión sostenible**

OE2 OE5 OT1	N6	FOMENTAR LA GESTIÓN COMPARTIDA Y SOSTENIBLE DEL TERRITORIO, INCLUYENDO A TODOS LOS SECTORES, VINCULADOS CON EL MISMO	F2 F3 F9 F19 F32 F36 D9 D25 D34 D42 O19 O22
OE2 OE5 OT1	N7	FOMENTAR LA GOBERNANZA AMBIENTAL Y LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LOS USOS DEL TERRITORIO Y ESPACIOS NATURALES	F2 F3 F15 F31 F33 F38 D34 D35 D42 O19 O22 O34
OE2 OT1	N8	FOMENTAR DISEÑO, DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SOBRE ESPACIOS CON VALOR ECOLÓGICO VULNERABLES, CON AFECCIONES O CON ALTO VALOR AMBIENTAL QUE SE ENCUENTRAN SIN FIGURA DE PROTECCIÓN	F3 D7 D8 D9 D57 O1 O34 A4
OE1 OT1	N9	APOYAR LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA VINCULADA A ESPACIOS Y FIGURAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	F3 F7 F44 D46 D47 D57 O1 O2

**estructura socioeconómica**

OE3 OE4	N10	FAVORECER EL MANTENIMIENTO DE LA POBLACIÓN ACTIVA CUALIFICADA, ESPECIALMENTE JÓVENES Y MUJERES	F1 F4 F6 F10 F14 F19 F60 D1 D3 D4 D12 D18 D65 A2
OE3 OE4	N11	FAVORECER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	F10 D1 D3 D13
OE3	N12	FAVORECERLA INCLUSIÓN EN EL MUNDO LABORAL Y LAS OPORTUNIDADES LABORALES PARA LA POBLACIÓN ACTIVA CON BAJO NIVEL DE CUALIFICACIÓN Y DIFICULTADES DE INSERCCIÓN	F19 D4 D5 D12 D15 D16 D17 D67 A37
OE4	N13	FAVORECER EL EQUILIBRIO TERRITORIAL DE POBLACIÓN Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS. ESPECIALMENTE FAVORECER EL REEQUILIBRIO Y REPARTO TERRITORIAL DEL FLUJO TURISTICO Y ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS	F1 F49 F50 F59 F67 F71 F72 D1 D2 D13 D47 D59 D64 D75 D79 D83
OE1 OE2 OE5	N14	FAVORECER EL DESARROLLO DE NUEVOS SECTORES EMERGENTES, ASÍ COMO RENOVACIÓN DE LOS SECTORES TRADICIONALES , PARA LA GENERACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y OPORTUNIDADES LABORALES	F9 F13 F28 F29 F30 F31 F33 F34 F44 F51 F53 F58 F59 F60 F61 F62 F64 F71 D6 D30 D31 D39 D46 D50 D55 D59 D62 O5 O10 O15 O19 O39 O43
OE1 OE3 OT2	N15	FAVORECER LA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS HUMANOS Y LA INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO DE FORMA INTERSECTORIAL	F4 F5 F6 F14 F20 F21 F24 F30 D4 D12 D24 D33 D57 D73 D74 A2

**cooperación**

OE1 OE3	N16	FAVORECER LAS CAPACIDADES DE COOPERACIÓN DEL TERRITORIO, FOMENTANDO LOS INTERCAMBIOS CON REGIONES Y PAIS VECINO (POBLACION EN GENERAL, ESTUDIANTES, INSTITUCIONES, DISTINTOS SECTORES ECONOMICOS...	F5 F8 F50 F65 O29 O31 O37 O38 O39 O41 O42 A1
---------	-----	---	--

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS /TRANSVERSALES	Nº	NECESIDAD SINTÉTICA	ASPECTOS DEL DAFO
---------------------------------------	----	---------------------	-------------------

**AGRICULTURA Y GANADERÍA**  
**producción**

OE1 OE3	<b>N18</b>	APOYO A CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS AL SECTOR PRIMARIO	F17 F18 F21 D66
OE2 OE5 OT2	<b>N19</b>	FAVORECER LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS ECOLÓGICAS	F15 F16 F17 F23 F27 F29 D20 D22 D30 O13 O14 A5 A7
OE2 OE5 OT2	<b>N20</b>	FAVORECER EL ESTUDIO E IMPLANTACIÓN DE NUEVOS CULTIVOS ADAPTADOS AL TERRITORIO Y CON VALOR ECONÓMICO PARA SU TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DE LAS VARIEDADES AUTÓCTONAS PARA SU TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA.	F15 F16 F17 F23 F27 F29 D20 D22 D30 O13 O14 A5 A7
OE1 OE3 OE5	<b>N21</b>	FAVORECER LAS CAPACIDADES DE COOPERACIÓN DEL TERRITORIO y FAVORECER ESTRUCTURAS Y CAUCES DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS AGROPECUARIOS	F18 F26

**función medioambiental**

OE2 OE5 OT1 OT2	<b>N23</b>	FAVORECER LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS DE PASTOS Y FORESTALES. COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE INVESTIGACIÓN PARA UNA EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE.	F17 F20 D21 O5 O8 O12
OT1	<b>N25</b>	DIVULGAR PRÁCTICAS AGROGANADERAS SOSTENIBLES	F20 F22 D29 O8 O10 O12 A8

**formación y empleo**

OE3 OT2	<b>N26</b>	FAVORECER LA CREACIÓN DE SINERGIAS Y ESTRATEGIAS CONJUNTAS CON TODOS LOS ACTORES E INSTITUCIONES IMPLICADAS EN INNOVACIÓN Y FORMACIÓN EN EL SECTOR PRIMARIO	F20 F21 F24 D24 D27 O5 A6 A9
OE3	<b>N27</b>	FOMENTAR LA FORMACIÓN EN OFICIOS RELACIONADOS CON EL SECTOR PRIMARIO Y MUNDO RURAL	F21 F24 D24 D80 D81 D86
OE4 OT1	<b>N29</b>	FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA GESTIÓN COMPARTIDA Y SOSTENIBLE DEL TERRITORIO, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL SECTOR PRIMARIO	F19 F21

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS /TRANSVERSALES	Nº	NECESIDAD SINTÉTICA	ASPECTOS DEL DAFO
---------------------------------------	----	---------------------	-------------------

**AGROALIMENTACIÓN**  
**Producto / producción**

OE1 OE3 OE5	<b>N30</b>	FOMENTAR DE LA CREACIÓN DE UN "ECOSISTEMA" DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO, CON EL APOYO Y TUTORIZACIÓN A NUEVAS INICIATIVAS Y MEJORA DE LAS EXISTENTES. APOYO AL FUNCIONAMIENTO DEL VIVERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS COMO FOCO DINAMIZADOR. APOYO A INICIATIVAS COLECTIVAS	F28 F60 F61 F62 F63 D30 D33 O14
OE1 OE2 OE5	<b>N31</b>	APOYAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES, FAVORECIENDO EL CICLO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO	F15 F16 F19 F20 F23 F29 D30 D31 D32 O14 O17 A12

OE3 OT1	<b>N32</b>	FAVORECER LA IDENTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE DE PRODUCCIONES APTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PROCEDENTES DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA LOCALES Y ECOLÓGICAS, ORIENTADAS A PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD Y DIFERENCIADOS	F29 D30 D31 O14 O17 A12
OE3 OE5	<b>N33</b>	FAVORECER LA ESTRUCTURACIÓN Y COORDINACIÓN DEL SECTOR DE PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS	F26 F28 F29 D31 O18 A11

**mercado**

OE1 OE3 OE5	<b>N34</b>	FAVORECER ESTRUCTURAS Y ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES, ADAPTADAS A LOS DIFERENTES MERCADOS	F28 F29 D31
OE1 OE3 OE5	<b>N35</b>	FAVORECER PROYECTOS DE COOPERACION LOCALES, COMARCALES, SUPRACOMARCALES O REGIONALES PARA LA DIFUSION, INFORMACION Y PROMOCION DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES Y PARA UNA MEJOR ORGANIZACION Y CONOCIMIENTO ENTRE LOS AGENTES DEL SECTOR: PRODUCTORES, TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES O PARA CUALQUIER OTRO TEMA EN QUE LA UNION Y EL INTERCAMBIO ENTRE MIEMBROS DEL SECTOR A NIVEL SUPRALOCAL SUPONGA UNA VALOR AÑADIDO ADICIONAL.	F26 F28 F29 F44 D31 O14 O15 O16 O17 O18 A12
OE2 OE5 OT1	<b>N36</b>	FAVORECER LAS PRODUCCIONES AGROALIMENTARIAS ECOLÓGICAS, DE CALIDAD Y EN GENERAL SALUDABLES	F29 D32 O16
OE1 OE5	<b>N37</b>	FAVORECER EL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN (vinculación gastronomía y turismo, TICS..)	F29 F44 D31 D51 O13 O14 O15 O17 O18 O32 A12

**formación e investigación**

OE1 OE5 OE3	<b>N38</b>	FAVORECER LA FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADOS PARA LAS NECESIDADES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO	F30 D33
OE1 OE5 OT2	<b>N39</b>	ESTABLECER COLABORACIONES ENTRE EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN, PARA LA MEJORA DE PROCESOS Y PRODUCTOS	F30 D33
OE3 OE5	<b>N40</b>	ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN PARA EL SECTOR AGRAGONADERO PARA LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DENTRO DEL ÁMBITO AGROALIMENTARIO	F28 F30 D33 O14 A10
OE2 OE5	<b>N41</b>	DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, PROMOCIÓN DE LOS VALORES PROPIOS DE LOS ALIMENTOS LOCALES Y DE LOS PRODUCTORES	F29 F44 O13 A12

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS /TRANSVERSALES</b>	<b>Nº</b>	<b>NECESIDAD SINTÉTICA</b>	<b>ASPECTOS DEL DAFO</b>
--	-----------	----------------------------	--------------------------

**SECTOR FORESTAL**

**sensibilización**

OE2 OE5 OT1	<b>N42</b>	DESARROLLAR LA SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL, URBANA E INSTITUCIONES, SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLES, PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y DE LOS RECURSOS	F3 F15 F31 F32 F35 F36 D34 O19 O22 A13 A18
-------------	------------	---	--

**gestión sostenible**

OE2 OE5 OT1	<b>N43</b>	IMPULSAR LA ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS PARA UNA GESTIÓN INTEGRAL Y COMPARTIDA DE LOS MONTES, DESDE EL PROPIO TERRITORIO, CON INTERVENCIÓN DE PROPIETARIOS Y ADMINISTRACIONES GESTORAS RESPONSABLES	F3 F36 F37 D34 D42 D44 O20 O25 A13 A14
OE2 OE5 OT1	<b>N44</b>	APLICAR MEDIDAS QUE GARANTICEN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS APROVECHAMIENTOS Y ASEGUREN LA CALIDAD DE LOS ECOSISTEMAS	F7 F15 F33 F37 D8 D21 D35 D37 D38 D40 D44 O21 A12 A14 A18 A19 A21

**aprovechamiento recursos**

OE2 OE5 OT1	<b>N45</b>	ACCIONES DE ESTUDIO Y POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS FORESTALES ACTUALMENTE INFRAUTILIZADOS, PARA FAVORECER SU APROVECHAMIENTO, COMO MOTOR GENERADOR DE ECONOMÍA Y EMPLEO EN EL MEDIO RURAL	F31 D34 D35 D41 D43 D44 O20 O26 A15 A16 A17
-------------	------------	--	---

OE2 OE5 OT1	<b>N46</b>	FOMENTAR EL CONSUMO DE MADERA Y PRODUCTOS DERIVADOS HACIA EL PÚBLICO EN GENERAL Y HACIA LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS LOCALES. PROMOCIONAR EN GENERAL LOS PRODUCTOS FORESTALES Y SUS DERIVADOS ADAPTÁNDOLOS A LAS NECESIDADES DEL MERCADO	F13 F31 F37 D36 D39 D45 D86 O21 O23 O26 O28
OE1 OE2 OE5 OT1	<b>N47</b>	PROMOVER EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES. FAVORECER LAS CONDICIONES DE INSTALACIÓN, DISPONIBILIDAD Y ACCESO A SUELO PÚBLICO.	F34 F38 F39 F59 F60 F62 D36 D39 D40 D43 D44 D45 O21 O23 O24 O26 A15
OE1 OE5 OT2	<b>N48</b>	PROMOVER EL USO DE TIC PARA MEJORAR CANALES COMERCIALES Y LOGÍSTICOS	F67 O23 O26 O27
OE2 OE5 OT1	<b>N49</b>	FAVORECER LA ESTRUCTURACIÓN Y LA GESTIÓN DE OTROS APROVECHAMIENTOS DE LOS ESPACIOS FORESTALES	F31 F33 F37 F42 F50 D34 D56 D86 O19 A13

**investigación, innovación, formación**

OE2 OE5 OT1 OT2	<b>N50</b>	ESTABLECER COLABORACIONES ENTRE LOS DISTINTOS ÁMBITOS IMPLICADOS EN EL SECTOR FORESTAL, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ETC, PARA LA MEJORA DE PROCESOS Y PRODUCTOS	F14 F37 D40 D44
OE2 OE3 OE5 OT1 OT2	<b>N51</b>	FAVORECER LA FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADOS PARA LAS NECESIDADES DEL SECTOR FORESTAL. RECUPERACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS SOSTENIBLES	F14 F37 D40 D86

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS /TRANSVERSALES</b>	<b>Nº</b>	<b>NECESIDAD SINTÉTICA</b>	<b>ASPECTOS DEL DAFO</b>
--	-----------	----------------------------	--------------------------

**TURISMO Y PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL  
producto**

OE1 OE4 OE5	<b>N52</b>	FAVORECER LA DIVERSIFICACIÓN Y LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	F42 F43 F51 F53 D46 D47 D54 D55 O33 O34 O37 A22 A56
OE1 OE5	<b>N53</b>	FAVORECER LA CREACIÓN, AMPLIACIÓN, MODERNIZACIÓN, RENOVACIÓN Y ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS DEMANDAS DE LA OFERTA DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS	F43 F50 F53 D1 D2 D52 O1 O2 O29 O33
OE1 OE5 OT2	<b>N55</b>	FAVORECER EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS BASADOS EN LOS RECURSOS Y POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO, QUE FAVOREZCAN LA DIVERSIFICACIÓN Y RENOVACIÓN DE LA OFERTA, INNOVACIÓN. TURISMO EXPERIENCIAL.	F44 F45 F46 F47 F49 F51 F52 F53 F54 F57 D46 D51 D54 D55 O32 O33 O34 O37 A25
OE1 OE5	<b>N56</b>	FAVORECER EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES Y DE HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE LOS MISMOS PARA LLEGAR AL PÚBLICO TURÍSTICO	F29 F44 F57 D31 D32 O15 O17 O18 O32 A24

**comercialización**

OE1 OE5 OT2	<b>N57</b>	FAVORECER LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y EXPERIENCIALES DEL TERRITORIO. USO DE HERRAMIENTAS TIC, REDES SOCIALES	F8 F40 F42 F43 D46 D54 D58 D67 O33 O39 O41
OE1 OE5	<b>N58</b>	FAVORECER EL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD, ESTRATEGIAS BASADAS EN MARCAS...	F8 F29 F44 F57 D31 D32 O16 O18

**formación**

OE3 OE5	<b>N59</b>	FAVORECER UNA OFERTA FORMATIVA ESPECIALIZADA PARA EL SECTOR TURÍSTICO	F51 F73 D4 D12 D50 D54 D57 D86 O29
---------	------------	---	------------------------------------

**medioambiente**

OE2 OE5 OT1	<b>N61</b>	FAVORECER LA INTEGRACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN LA OFERTA TURÍSTICA	F50 F50 F51 F52 F53 D54 D58
OE2 OE5 OT1	<b>N62</b>	FAVORECER PLANES DE DESARROLLO O USOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LOS ESPACIOS FORESTALES Y RECURSOS NATURALES	F3 F50 F53 D54 O36 A26

**patrimonio cultural**

OE2 OE5 OT1	<b>N63</b>	SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE LOS VALORES PATRIMONIALES MATERIALES E INMATERIALES Y RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZONA	F3 F45 F47 D51 D57O32
-------------	------------	--	-----------------------

OE2 OE4 OE5	<b>N64</b>	FAVORECER Y DESARROLLAR PLANES DE REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, SENDEROS... PARA CREAR PRODUCTOS TURÍSTICOS	F45 F46 F47 F48 F50 F53 D49 D54 O37 O40 A26
OE2 OE4 OE5	<b>N65</b>	APOYAR INICIATIVAS COLECTIVAS DE PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO	F47 F56 D55 A26
<b>deportes</b>			
OE2 OE5	<b>N67</b>	POTENCIAR EL TURISMO DEPORTIVO EN TODOS SUS ASPECTOS	F54 F55 D58 O30 O38
<b>cooperación</b>			
OE4 OE5	<b>N68</b>	FOMENTAR LAS COMPETENCIAS EN COOPERACIÓN DEL TERRITORIO PARA PROMOCIÓN CONJUNTA DE TERRITORIO Y PRODUCTOS, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO TURÍSTICO (FORMACIÓN, ASESORAMIENTO, ESTRUCTURAS, ETC..)	F8 F46 D53 D55 O41
<b>gestión</b>			
OE4 OE5	<b>N69</b>	FOMENTAR ACCIONES E INFRAESTRUCTURAS PARA UN TURISMO ACCESIBLE	D49 D53
OE4 OE5	<b>N70</b>	FAVORECER LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL SECTOR TURÍSTICO. APOYO A MODELOS DE GESTIÓN CONJUNTA, IDENTIDAD Y MARCAS DE REFERENCIA	F44 D49 D53 O29 A23

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS /TRANSVERSALES	Nº	NECESIDAD SINTÉTICA	ASPECTOS DEL DAFO
---	----	---------------------	-------------------

**PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS**

**Emprendimiento**

OE1	<b>N71</b>	APOYAR LA CREACIÓN, MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE PYMES	F58 F59 D1 D2 D6 D59 D69 D70
OE1 OE3 OE4	<b>N72</b>	FOMENTAR LA CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPENDIMIENTO: ASESORAMIENTO, TUTORIZACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN A NUEVAS INICIATIVAS Y MEJORA DE LAS EXISTENTES (PLANES Y ACCIONES). APOYO A LA FINANCIACIÓN, INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS, ETC, QUE ACOMPAÑEN AL EMPRENDEDOR	F59 F60 F61 F62 F63 F64 D1 D2 D6 D14 D18 D59 D60 D61 D62 D63 D64 D65 D68 D70 D71 D72 D73 D74 O33 O43 O44 O45 O46 a31 A32
OE1 OE3 OE4	<b>N73</b>	FOMENTAR ESPACIOS COMPARTIDOS Y HERRAMIENTAS COLECTIVAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES	F59 F60 F61 D59 D60 D61 D64 O33 O44

**Economía social**

OE3 OE4	<b>N74</b>	FOMENTAR ACCIONES Y PLANES DE EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL, INCLUYENDO A COLECTIVOS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN. FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	F69 D66 D67 D68 D81 D87 O45 O47 O48
OE3 OE4	<b>N75</b>	FOMENTAR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y EL COMERCIO JUSTO Y RESPONSABLE	D66 D67 O45 O47

**Innovación, producto**

OE1 OT2	<b>N76</b>	ESTABLECER COLABORACIONES ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES Y SECTORES, INCLUYENDO LA POSIBILIDAD DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN, PARA LA MEJORA DE PROCESOS, PRODUCTOS Y COMERCIALIZACIÓN	F14 F20 F24 F57 F64 D70 D71 D72 D73
OE1 OE3 OT1 OT2	<b>N77</b>	FAVORECER PLANES DE ASESORAMIENTO Y/O FORMACIÓN U OTRAS ACCIONES ADAPTADOS A LAS NECESIDADES Y POSIBILIDADES DEL TERRITORIO Y SECTORES, EN MATERIA DE INNOVACIÓN, TIC, COMERCIALIZACIÓN, MEDIOAMBIENTE	F14 F20 F57 F64 D70 D71 O44
OE1 OT1	<b>N78</b>	FAVORECER LA DIFUSIÓN Y ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD POR PARTE DE LAS PYMES	D71 D72
OE3	<b>N79</b>	FAVORECER EL ENCUENTRO ENTRE LA DEMANDA Y OFERTA DE LAS EMPRESAS Y DE LA FORMACIÓN, FACILITANDO LOS CONTACTOS, LA FORMACIÓN CONTÍNUA Y LAS PRÁCTICAS DE ESTUDIOS	D4 D63 D64 D74

OE1 OT2	<b>N80</b>	FAVORECER LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN O DE NEGOCIO BASADAS EN TIC.	F29 F57 F61 F70 F71 D31 D50 D60 D61 O46
OE1 OT2	<b>N81</b>	APOYAR LA INSTALACIÓN DE CONEXIONES DE ALTA VELOCIDAD PARA EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA, COMERCIO ONLINE...	F70 F71 D60 D61 D62 D64 D65 D77 D78 O46
OE1	<b>N82</b>	APOYAR ESTRATEGIAS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LOS SECTORES LOCALES. FAVORECER EL DESARROLLO DE PLANES DE COMERCIALIZACION CONJUNTA DE SECTORES O ZONAS, VISIBILIDAD MEDIANTE MARCAS, ACCIONES COLECTIVAS PARA LA MEJORA Y DESARROLLO DEL SECTOR Y SUS SERVICIOS	F58 F60 F61 F62 D59 D60 D61
OE1 OE2	<b>N83</b>	FAVORECER EL DESARROLLO DE NUEVOS SECTORES, PRODUCTOS Y TENDENCIAS, SUSCEPTIBLES DE SER DESARROLLADOS EN LA ZONA	F61 F62 D60 D64
OE1 OE4	<b>N84</b>	FAVORECER LAS COMPETENCIAS DEL TERRITORIO EN COOPERACIÓN, PARA ESTABLECER RELACIONES ENTRE EL TEJIDO EMPRESARIAL DE AMBAS VERTIENTES, EN EL ÁMBITO INDUSTRIA, COMERCIOS Y SERVICIOS	F8 F58 F65 D60 D61

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS /TRANSVERSALES	Nº	NECESIDAD SINTÉTICA	ASPECTOS DEL DAFO
---------------------------------------	----	---------------------	-------------------

**SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS**

**formación**

OE3 OT2	<b>N85</b>	FAVORECER EL DESARROLLO DE HERRAMIENTAS TIC PARA LA FORMACIÓN	F66 F67 D57 D72 D77 D78 O18 O39 O46
OE3	<b>N86</b>	FAVORECER LA FORMACIÓN A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TIC.	F66 F67 D4 D5 D17 D40 D75 D77 O18 O39 O45 O47
OE1 OE3	<b>N87</b>	FAVORECER ACCIONES FORMATIVAS ACORDES CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO DE TRABAJO	F21 F28 F30 F37 F62 F65 D4 D6 D18 D28 D30 D31 D33 D40 D57 D69 D70 D72 D74 D86 O8 O14 O18 O33 O40
OE2 OE3	<b>N88</b>	POTENCIAR LA EDUCACIÓN FORMAL EN RELACIÓN CON LOS RECURSOS Y POBLACIÓN LOCALES	F5 F24 F30 F53 D4 D5 D6 D33 D40 D57 D71 D72 D74 D78 D81 D86
OE3 OE4	<b>N89</b>	FAVORECER PLANES Y ACCIONES FORMATIVAS PARA LA INCLUSION SOCIAL Y LABORAL DE COLECTIVOS CON NECESIDADES ESPECIALES Y EN RIESGO DE EXCLUSION SOCIAL	D5 D13 D40 D66 D67 D68 O47
OE2 OE4	<b>N90</b>	FAVORECER OTRAS ACCIONES DE INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL, VINCULADAS A RECURSOS LOCALES	F1 F2 F19 D36 D40 D67 D81 D86
OE3	<b>N91</b>	FAVORECER EL ACCESO A LA PRÁCTICA DEPORTIVA Y LA ORIENTACIÓN HACIA EL DEPORTE PROFESIONAL	F1 F5 F41 D4 D50
OE2 OE3 OT1	<b>N92</b>	FAVORECER LA MEJORA DE LA FORMACION, CON ACTIVIDADES ADAPTADAS A LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, PARA ESCOLARES, ESPECIALMENTE EN EL MEDIO RURAL (MEDIOAMBIENTE, IDIOMAS, TIC...)	F5 F68 D75 D78

**servicios a la población, infraestructuras**

OE4	<b>N93</b>	FAVORECER PROGRAMAS Y ACCIONES QUE AYUDEN AL REEQUILIBRIO TERRITORIAL DE LOS SERVICIOS A LA POBLACION Y FACILITEN EL ACCESO A LOS MISMOS	F1 F66 F71 F72 D1 D2 D11 D13 D19 D75 D76 D79 D82 D83 D84 D85 A34 A35
OE4	<b>N94</b>	FAVORECER PLANES, ACCIONES Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN EN MATERIA SOCIAL	F72 F69 D76 D79 D84 A35
OE4	<b>N100</b>	FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO. DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO JUVENIL	F1 F2 D78 D84
OE4	<b>N101</b>	FAVORECER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EN ÁMBITO SOCIAL. FAVORECER EL VOLUNTARIADO	F1 F2 F3 F69

**inclusión social**

OE3 OE4	<b>N102</b>	FAVORECER EL DESARROLLO DE PROGRAMAS, INFRAESTRUCTURAS Y ACCIONES SOCIALES TENDENTES A REDUCIR LOS FACTORES DE EXCLUSIÓN SOCIAL	F69 D80 D82 D83 D84 D85 A35 A37 A36
<b>TICs</b>			
OE4 OT2	<b>N103</b>	MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE ACCESIBILIDAD A TIC	F66 D77 D78 D79 O49 O50
OE3 OT2	<b>N104</b>	FAVORECER ESTRATEGIAS DE IMPLANTACIÓN DE LA SOCIEDAD DIGITAL ENTRE LA POBLACIÓN EN GENERAL	F66 F67 D77 O47 O49 O50 A38

---

---

---